

Ingekomen reacties stakeholders op detailhandelsvisie

01-02-2021 Wijkraad Estersveld / De Stoof

Wij hebben het concept detailhandelsvisie bekeken en kunnen ons hierin wel vinden.

11-02-2021 - Dorpsraad Gassel

Bedankt voor het toesturen van het detailhandelsbeleid van de gemeente Grave. Je vraagt tevens of wij een schriftelijke reactie willen geven. Bij deze.

Wij, dorpsraad Gassel, zijn toch wel behoorlijk teleurgesteld in deze visie. Met name in de heel minimale aandacht die er is voor de kerkdorpen. De bestaande kleinschalige basisvoorzieningen mogen nog net blijven, mits ze de 250 vierkante meter niet overstijgen. Maar verdere mogelijkheden worden bij voorbaat uitgesloten. Dat vinden wij erg teleurstellend. Wij vinden dat het ten allen tijde mogelijk moet zijn dat er plannen ontwikkeld kunnen worden voor winkelveorzieningen in de dorpen. Wij vinden het onwenselijk om goede initiatieven bij voorbaat kansloos te maken. Ook het idee dat de supermarkt Lidl zich niet op de huidige hockeyvelden mag vestigen vinden wij een vreemd standpunt. U noemt het zelf sub-optimaal, erg goed dus. Waarom een erg goed idee verbieden? Dat riet naar erg veel invloed van de Albert Heijn. Voor inwoners van de kerkdorpen is het juist goed als een supermarkt goed bereikbaar is met goede parkeergelegenheden, maar het lijkt erop dat de belangen van de inwoners van de kerkdorpen ondergeschikt zijn. Dat lijkt ons niet wenselijk. Wij hopen dat onze opmerkingen ertoe bijdragen dat het beleid nog wat aangepast kan worden, met daarbij ook oog voor de mensen uit Velp, Escharen en Gassel.

Natuurlijk zijn wij graag bereid tot een gesprek hierover.

14-02-2021 - Vastgoed Groep Grave

Bij deze reageren wij namens Vastgoedgroep Grave op het STEC rapport "detailhandelsbeleid gemeente Grave" van 17 dec 2020.

Allereerst willen wij opmerken dat het rapport in grote lijnen beantwoordt aan de visie van Vastgoedgroep Grave. Wij benoemen echter enkele punten van aandacht, en vragen u hiermee rekening te houden in de afronding van het rapport:

- Er wordt in de samenvatting op pagina 4, bij punt 2, geadviseerd om een maximaal aantal m2 supermarkt te hanteren. Dat is een goed punt. Wij adviseren de gemeente om daaraan toe te voegen een maximum aantal m2 toegestane horeca in de supermarkt of nog beter een verbod op horeca in de supermarkt. Diverse supermarktketens hebben al pilots lopen met horecaconcepten in de supermarkt, bv AH café en AH keukens. AH is duidelijk in haar strategie: er komen eethoeken en er worden warme maaltijden bereid in eigen keukens in de winkel. Zo heeft Jumbo AC Restaurants en de La Place-keten overgenomen. De Jumbo Foodmarkt op de Noordkade in Veghel heeft al een speciale eetruimte. Kortom: een bedreiging voor de horeca in compacte binnensteden als historisch Grave.
- Er wordt in het rapport veelal gesproken over supermarkten, maar wij willen benadrukken dat er ook andere grootschalige detailhandel bedrijven zijn, die zich kunnen vestigen aan de rand van een centrum zoals Action, Scapino of grote kringloopwinkels die in opkomst zijn. Dit is zeer bedreigend voor de detailhandel in een centrum.
- In hoofdstuk 3.5 wordt geschreven dat de gemeente Grave zeer terughoudend is tegenover detailhandelsontwikkelingen buiten de bestaande en gewenste structuur. In de laatste zin staat dat op plaatsen waar leegstand ontstaat en detailhandel geen haalbare invulling meer is, gekeken kan worden naar invulling met maatschappelijke of commerciële voorzieningen. Wij voegen hieraan toe, de mogelijkheid, tot het omzetten van detailhandel bestemmingen naar woon bestemmingen, denk hierbij aan de invulling van de Hamstraat. We zouden hier moeten streven naar een straat zonder detailhandel, maar met sec woningen. De detailhandel concentreren.
- In hoofdstuk 5, aanbeveling 2, punt 3, staat beschreven dat het verhogen van de beleving in de binnenstad mogelijk is door autoluwe dan wel autovrije zones te creëren. Specifiek voegen wij toe, om hierbij in eerste instantie te denken aan de Maasstraat als autovrije zone tijdens het terrasseizoen, zodat de horeca in deze straat meer aandacht en ruimte kan krijgen.

- In aansluiting op de autovrije zones, willen wij benadrukken dat het essentieel is om te zorgen voor ruim opgezette lang-parkeerplaatsen aan de rand van de binnenstad. De wandelrichting en wandeltijd naar de binnenstad moet duidelijk worden aangegeven.
- Op 29 okt 2020 heeft CMG i.s.m. Graveon en de Vastgoedgroep een brief gestuurd aan het college om gemengde bestemmingen met detailhandel (8 locaties op dit moment) door te halen of tenminste beter te specificeren. Dit om te voorkomen dat er in de toekomst grootschalige detailhandel aan de rand van het centrum kan ontstaan. Vanuit planologisch en economisch perspectief al lange tijd zeer ongewenst. De discussie rond het "Van der Venneterrein" aan de Borretweg is in dit verband exemplarisch. Onze vraag in deze brief sluit naadloos aan op de inhoud van het STEC rapport. Wij zijn nog in afwachting van een antwoord op deze brief. Wij horen graag wanneer dit rapport bekrachtigd wordt?

15-02-2021 Koninklijke Horeca Nederland - Centrummanagement (regionalmanager Oost-Brabant)

Hartelijk dank voor uw uitnodiging om een schriftelijke reactie in te dienen op de detailhandelsvisie voor Grave. Meer dan ooit is namelijk een goede balans tussen retail en horeca van belang voor een aantrekkelijk centrum. De vraag is hoe we met elkaar onze binnensteden en dorpskernen 'bruisend' kunnen houden. Dat is niet alleen belangrijk voor de horeca, maar ook voor retail, bewoners en bezoekers. Uitdagingen als mogelijke krimp en leegstand zullen we dan ook integraal aan moeten pakken.

Samen met een aantal horecaondernemers hebben we het conceptrapport van STEC doorgenomen. Wij willen graag reageren op een aantal voor horeca relevante onderwerpen:

- Horecastraat: ondernemers steunen het plan voor een horeca concentratiegebied in centrum Grave. Dat zou gezamenlijke initiatieven en samenwerking onderling kunnen versterken. Nu zijn de locaties vaak te versplinterd om gezamenlijk op te trekken in het organiseren van evenementen e.d.

Beleidsmatig zou ondernemen in het horeca concentratiegebied aantrekkelijk gemaakt moeten worden, maar ook kwalitatief goede en aantrekkelijke concepten buiten het concentratiegebied dienen een kans te krijgen: een 'ja, tenzij...' insteek in plaats van 'nee, mits...'. Hoewel we ons nu nog in tijden van crisis begeven, is er altijd het risico op overaanbod van horeca. Wat we de afgelopen jaren hebben gezien, is dat veel leegstand van retail wordt opgevuld met horeca. Er is zeker ruimte voor groei in de horeca, maar een goede balans tussen vraag en aanbod zal bewaakt dienen te worden. We zullen goed na moeten denken over de plekken wáár dit kan. O.a. de provincie kan zorgen voor regionale horecavisies en het organiseren van goede provinciale horeca koopstromenonderzoeken. Hierbij moet niet alleen gekeken worden naar reguliere horeca, maar ook naar de wildgroei van particuliere aanbieders, zoals de verhuur van woningen via Airbnb.

- Centrummanagement/centrumorganisatie: in het rapport worden vragen gesteld over het functioneren van centrumorganisaties, en of er behoefte is aan andere instrumenten zoals een horecafonds of BIZ. Ondernemers zien op dit moment geen meerwaarde voor een extra horecafonds, voornamelijk vanwege de kosten. De komende drie tot vijf jaar zullen ondernemers alles op alles moeten zetten om hun zakelijke financiën weer op orde te krijgen en terug zijn op het niveau van voor de crisis. Dan hebben we het nog niet eens gesproken over privé financiën, pensioenopbouw voor ondernemers en mogelijke, noodzakelijke investeringen in de zaak. Extra kosten zijn de komende jaren dus zeker niet wenselijk! Er is wel behoefte aan meer en betere samenwerking met het centrummanagement. Hier heeft de gezamenlijke horeca onvoldoende in geïnvesteerd de afgelopen jaren, maar er is nu wel het besef dat we gezamenlijk op zullen moeten trekken om Grave aantrekkelijk en leefbaar te houden.

- Grave op de toeristische kaart: De groei van het toerisme in Nederland biedt grote kansen voor ondernemers, inwoners en gemeenten. Horecaondernemers kunnen hun rol als gastheer van de samenleving vergroten en het aantal banen in de Nederlandse economie laten stijgen. Onze gasten spenderen in Nederland veel geld en zorgen voor veel werkgelegenheid. De horeca draagt met ruim 12 miljard euro het meest bij aan de toegevoegde waarde in de toeristische sector. Daarnaast komt de helft van het aantal banen in het toerisme op conto van de horeca. Onze overtuiging is dat Grave een enorm sterke identiteit en imago heeft, met veel potentie om nog verder te groeien op het gebied van toerisme. Bovendien kan de promotie van toerisme de motor zijn die ondernemers nodig hebben om de crisis te boven te komen. Promotie en marketing zijn kostbare aangelegenheden, die vaak meer

impact hebben als dit regionaal opgepakt wordt. Wij pleiten voor een 'samen sterk' aanpak, waarbij Grave aansluit op regionale of provinciale initiatieven om onze stad op de kaart te zetten.

- Lokale initiatieven zoals Koop Lokaal: Wij willen ons de komende tijd inzetten voor een intensievere samenwerking met centrummanagement voor lokaal kopen, waar de horeca actief bij betrokken is. Een eerste goede aanzet is al gemaakt en wordt ook positief ontvangen. De sleutel in dit soort initiatieven is betrokkenheid en onderling commitment. Er wordt nu onderling gezocht naar een werkbare en functionele manier van samenwerken binnen de horeca, zodat wij als collectief op kunnen komen voor lokale belangen. Er zijn al wat ideeën ontstaan die we mogelijk tot uitvoering kunnen brengen samen met de retail.

- Koopzondagen: alle horeca is in principe open op zondag. Wij gaan liever een beperkt aantal keer allemaal open, dan vaker in het jaar waarbij maar de helft open is. Ons voorstel is om op basis van evenementenkalender een jaarplanning te maken. Dit zorgt voor helderheid en een groter draagvlak onder ondernemers.

- Evenementen: Evenementen brengen levendigheid en vertier in de gemeente en bieden een laagdrempelig podium om diverse thema's zichtbaar te maken voor een groter publiek. Daarnaast kunnen evenementen een positieve invloed hebben op de economische vitaliteit van de gemeente Grave en kunnen deze een bijdrage leveren aan de werkgelegenheid. Horeca, detailhandel en verblijfsaccommodaties profiteren vaak van evenementen. Bovendien dragen zij bij aan een algemene imagoversterking van de stad/gemeente. Wij pleiten voor het toegankelijker maken van een gemeentelijk evenementenfonds voor evenementen die zich richten op alle inwoners van de gemeente, zoals evenementen in het centrum van Grave en de kernen. Met een Evenementenfonds geeft de gemeente een prikkel aan organisatoren van evenementen om te blijven vernieuwen of verbeteren en bieden zij kansen aan nieuwe initiatieven.

Mochten er nog vragen of opmerkingen zijn naar aanleiding van deze inbreng, dan lichten we deze graag toe. U kunt daarvoor contact opnemen met Niki Hendriks, regiomanager van Koninklijke Horeca Nederland.

15-02-2021 Centrummanagement -

Wij hebben het advies van de STEC-Groep over het detailhandelsbeleid in de Gemeente Grave met belangstelling gelezen. Wij zien in het advies, zeker op de hoofdlijnen, een bevestiging van de eerdere adviezen van DTNP en andere adviesbureaus over deze materie. Deelnemers aan het Centrummanagement hebben hun input geleverd.

Wij vroegen de Werkgroep Vastgoed van het Centrummanagement om, gelet op haar bijzondere invalshoek en specifieke expertise, separaat te reageren. De reactie van de Vastgoedgroep is op onderdelen concreter en meer toegespitst. Deze bestuurlijke reactie kan zich daardoor beperken tot de beleidsmatige hoofdlijnen.

De reactie van de Vastgoedgroep hebt u inmiddels ontvangen.

In een aantal punten vatten wij onze inbreng hieronder samen.

1. Tevredenheid over dit advies voert de boventoon. Het CMG stelt vast dat wat nu voorligt in lijn is met beleid dat eerder werd uitgezet. Belangrijk voor het Centrummanagement is dat het dit keer niet bij "weer een advies" blijft, maar dat op basis hiervan beleid wordt vastgesteld en verder wordt uitgerold. Dit Stec advies moet samen met de Vestingvisie de leidraad zijn voor toekomstig beleid.

2. Het advies sluit aan bij de visie en de plannen die het CMG ontwikkelde voor het centrum, veelal samen met of in afstemming met Graveon. Het sluit ook aan bij de visie om detailhandel te concentreren in het centrum en meer in het bijzonder in het kwadrant. In dit kader: het afstoten van Hamstraat en Oliestraat als winkelgebied is zeer gewenst. Deze straten moeten in overleg met pandeigenaren worden omgevormd tot woonstraat.

3. Los van het gestelde onder "1" en "2" roept het advies ook wel wat vragen op, bijvoorbeeld over de kwestie wat verstaan wordt onder "modernisering" en "uitbreiding". Hoe wordt dit gedefinieerd? Hoe wordt toezicht gehouden? Hoe wordt bewaakt dat er niet onder de noemer van modernisering wordt uitgebreid?

4. Van het supermarkten-overleg dat heeft plaats gevonden hebben wij vernomen dat de vier supermarkten het eens zijn dat met name de supermarkt van het centrum behoorlijke uitbreidingsruimte moet krijgen, al ligt die vraag er ook bij de andere ondernemers.

5. Gesteld wordt dat er in Grave nog sprake zou zijn van ruimte voor een kleine uitbreiding van supermarktruimte.

Als dit al zo is, dan moet die uitbreiding in het centrum gelokaliseerd worden. Maar er is meer.

- Alle deskundigen op het terrein van de detailhandel in Nederland en zelfs daarbuiten, benadrukken dat het online-aandeel en de thuisbezorging een hoge vlucht gaan nemen in de komende decennia. ING en RABO betogen dat

de omzetprognose voor de supermarkten neutraal blijft op de langere termijn. Maar dit is slechts het halve verhaal. Groei (tientallen procenten per jaar) zit hem vooral in het onlinedeel. En op termijn zal dit nieuwe logistieke kanaal onherroepelijk leiden tot een afname van de behoefte aan oppervlakte van fysieke supermarkten, aldus de beide banken.

Voor de gemeente, als openbaar bestuur verantwoordelijk voor de planologische beslissingen die genomen moeten worden, is het belangrijk ver vooruit te kijken. Met andere woorden: niet alleen het vizier richten op de behoefte in de komende drie tot vijf jaar, maar ook op de verwachte trends op langere termijn. Waar er voor 'n enkele individuele ondernemer wellicht nog ruimte is om in eerste instantie alleen naar de korte termijn te kijken, heeft de overheid die ruimte per definitie niet. Stec benadrukt terecht dat een supermarkt op het hockeyveld geen optie is. Als Lidl al wil verplaatsen dan is de Borretweg het enige alternatief. Deze ruimte is Lidl geboden. Mocht het bedrijf hier alsnog gebruik van maken, dan zal er een bestemmingswijziging voor de locatie die Lidl achterlaat moeten komen. (zie onder "6"). In dit verband ook een opmerking over de geplande Aldi in Reek, die de rechter weliswaar voorlopig tegenhoudt, maar toch.... Op deze locatie een supermarkt zal de animo om nog te investeren door de andere supermarkten in Grave geen goed doen.

- Indien Lidl verplaatst naar de Borretweg is deze winkel substantieel groter dan de huidige supermarkt. De door Stec berekende potentiële uitbreidingsruimte in Grave is daarmee de facto meteen ingevuld. Wij vragen ons af of dit voldoende onderkend wordt. Kortom, het is zeer de vraag of de veronderstelde uitbreidingsmogelijkheid in Grave er überhaupt is. En, deze vraag stellen is eigenlijk meteen de vraag beantwoorden.

6. Ook de zogenaamde "verborgen plancapaciteit" is een thema dat aandacht vraagt. Vanuit het Centrummanagement hebben wij hier bij meerdere gelegenheden op gewezen (zie o.a. brief d.d. 25 november 2020). Toen een ontwikkelaar zijn oog liet vallen op het leegstaande tuincentrum aan de Borretweg, zag de gemeente geen mogelijkheden de vestiging van een supermarkt op deze locatie met een gemengde bestemming, tegen te houden. Het bestemmingsbeleid is een onderdeel van, of althans een onderlegger voor, het detailhandelsbeleid. Waar moet/mag welke bedrijvigheid gevestigd worden? Beleid op dit terrein duldt geen uitstel. Het is goed vast te stellen dat uw college hier nu ook serieus werk van gaat maken. De Vastgoedgroep wijst in haar reactie nadrukkelijk op de enorme risico's van grootschalige detailhandel in de wijken aan de randen van het centrum. Op deze plaats volstaan wij met een verwijzing daarnaar.

7. Verplaatsen van de Nettorama naar een centrumlocatie ziet het CMG als positief, al lijkt die optie vooral theoretisch zolang er geen aangewezen locatie is en Nettorama niet aangeeft zelf in te zijn voor een verplaatsing. Als stip op de horizon is eerder, vanuit planologisch perspectief, gepleit voor drie grotere supermarkten, twee in de wijken en één in het centrum. Bij deze stip op de horizon zal beslist ook gekeken moeten worden naar de ontwikkelingen buiten Grave. Hierboven kwam Reek al aan de orde, maar ook de supermarkontwikkelingen in Wijchen(-zuid) zullen effect hebben op de kansen en de mogelijkheden in Grave.

8. Hier en daar prominent en soms ook meer in de marge, is beleid geformuleerd over goede parkeervoorzieningen in het centrum, het concept "auto te gast", het omkatten van de winkelruimte buiten het kwadrant naar woonruimte waar die gelegenheden zich voordoen en waar veel vraag naar is. Het vraagt uiteraard de nodige uitwerking, maar in het algemeen gesproken zijn dit in de visie van het CMG onderwerpen die beslist meegenomen moeten worden. Samenvattend. Van de gemeente vraagt het Centrummanagement nu hard beleid en doorpakken ten behoeve van een florerend centrum. Grave zal dit nodig hebben wil het de andere gemeentelijke ambities, bijvoorbeeld op het terrein van nieuwe verdien capaciteit, toerisme, het uitrollen van de Vestingvisie en het behoud en aantrekken van bewoners in een periode waarin Nederland vergrijst, een trend die extra hard doorwerkt in gemeenten die achteroverleunen, waar kunnen maken.

15-02-2021 Brisck BV -

In overleg met onze juridisch adviseur is bijgesloten schrijven in gebracht via mevrouw Wij menen nog steeds dat de optie Woningbouw "Borretlocatie" en aanpassing en kleine uitbreiding huidige "Lidl locatie" de meest wenselijke vorm is. Het schrijven van VIL spreekt voor zich. Natuurlijk blijven wij graag betrokken.

Naar aanleiding van mijn brief van 21 januari jl. heeft mijn cliënte Brisck B.V. het advies van de Stec Groep "Detailhandelsbeleid gemeente Grave" ontvangen, waarvoor namens cliënte dank. Dit rapport hebben cliënte en ik

inmiddels bestudeerd. Aangezien wij uit openbare informatie hebben begrepen dat uw college heeft besloten op korte termijn de stakeholders als betrokkenen uit te nodigen om hun reacties te vernemen inzake het advies van de Stec Groep alvorens u een standpunt gaat bepalen en cliënte, als eigenaresse van de huidige Lidl-locatie aan het Pastoor van den Hurkplein, als belanghebbende (stakeholder) is te beschouwen, geef ik u hierbij namens cliënte haar reactie op het rapport.

Stec adviseert om wijksupermarkten (locaties Jumbo en Lidl) te laten moderniseren mits zij zich primair beperken tot de wijkfunctie. De supermarkten zijn in de huidige omvang te klein en kunnen daardoor onvoldoende inspelen op veranderende consumententrends, aldus Stec. Opschaling en daarmee kwalitatieve versterking is volgens het advies nodig (tot 1.250m² wvo per winkel).

In dit verband is het voor cliënte niet te begrijpen dat Stec geen aandacht heeft besteed aan de gesprekken die cliënte in 2019 en 2020 met uw gemeente (en Lidl) heeft gevoerd over aanpassingen (uitbreiding) naast de huidige Lidl-locatie, eigendom van cliënte. Een dergelijke uitbreiding past immers precies in het advies van de Stec Groep; sterker nog: nu uit de advisering van Stec blijkt dat verplaatsing van Lidl naar de zogenaamde locatie "hockeyvelden" vanuit economisch perspectief ongewenst is omdat Lidl dan haar wijkfunctie gaat overstijgen, ligt uitbreiding op de huidige locatie van Lidl veel meer voor de hand dan verplaatsing van de Lidl-winkel naar de locatie aan de Mgr. Borretweg. Uitbreiding op de huidige locatie immers is uit distributieplanologisch oogpunt verre te prefereren boven een nieuwvestiging van Lidl op de Mgr. Borretweg. Op onze locatie blijft dan 955 m² wvo over die zal worden opgevuld door een vijfde supermarkt. Transformatie naar een nieuwe functie van onze winkel, zoals Stec voorstelt, zoals wonen, is voor cliënte namelijk onhaalbaar, niet alleen omdat een woonfunctie enerzijds forse investeringen vergt en anderzijds veel minder rendabel is dan verhuur van een winkel, maar ook omdat cliënte niet de volle eigendom heeft van de locatie, maar een appartementsrecht in een vereniging van eigenaren waarin aan de betreffende ruimte een commerciële functie is toegekend. Omzetting naar een woonfunctie is cliënte op grond van de splitsingsakte niet toegestaan. Ook overigens is uit het oogpunt van goede ruimtelijke ordening een uitbreiding van de huidige locatie van de Lidl aan het Pastoor van den Hurkplein in de visie van cliënte een (veel) betere optie dan verhuizing van Lidl naar de locatie Mgr. Borretweg. Die locatie kan dan immers worden ingezet voor (door uw college gewenste) woningbouw en er blijft dan voldoende kwantitatieve marktruimte over om maximaal mee te werken aan de volgens Stec noodzakelijke supermarktinitiatieven om te moderniseren; niet alleen de plannen van Jumbo, maar ook die van Nettorama en (zelfs) Albert Heijn.

Tot zover de reactie van cliënte op het advies van Stec. Cliënte wordt graag betrokken bij de verdere totstandkoming van het beleid en wordt daarom graag uitgenodigd het bovenstaande nader overleg aan uw college toelichten, al dan niet in aanwezigheid van de adviseurs n Stec. Cliënte ziet een uitnodiging daarvoor graag tegemoet.

15-02-2021 Wijkraad de Zittert / Rode dorp (nu wijkraad Grave West) .

De bewoners van Grave west bezoeken het centrum van Grave heel frequent, met name voor andere dan dagelijkse inkopen en voor bezoeken aan de horeca. De visie van 'Beleef historisch Grave' is ook voor ons heel belangrijk om in het centrum dan het gevoel van een historisch vestingstadje aan de Maas ook echt te ervaren. Dat geldt niet alleen voor de inwoners van Grave maar vooral ook voor bezoekers van buiten.

De binnenstad zelf - de horecastraat Maastraat en uitlopers zoals de Trompetterstaat, Brugstraat en Hamstraat die uitnodigen naar het winkelcarré te gaan - zou autoluw gemaakt kunnen worden met vooral meer groen om de aantrekkelijkheid te vergroten. Dit geeft een completere centrumbeleving waarbij het centrum een aantrekkelijke winkellocatie voor recreatief winkelen kan worden.

Ook wij zien graag dat de binnenstad van Grave haar positie als belangrijkste aankooplocatie behoudt. Wij snappen dat in de ambities voor de binnenstad een sterk supermarktaanbod hoort. Maar wij denken dat één supermarkt, zoals Albert Heijn nu, in het centrum ruim voldoende is voor de bewoners van het centrum en de omliggende wijken. Een sterke vergroting van het winkelvloeroppervlak van de huidige supermarkten lijkt ons niet wenselijk om de kleinschaligheid, gemoedelijkheid en historisch gevoel van het stadje Grave te behouden.

Wij zien geen mensen van buiten Grave naar het centrum van Grave gaan voor dagelijkse inkopen. Nettorama aan de rand van het centrum wordt zowel bezocht door mensen uit Grave als daarbuiten. Beiden supermarkten zijn goed bereikbaar met voldoende (gratis) parkeergelegenheid nagenoeg voor de deur voor bezoekers van buiten het

centrum of van buiten Grave. In dit soort supermarkten (ook in de wijksupermarkten) zou ook eventueel een shop-in-shop concept met bijv. bakker, slager, fair trade of vegetarisch een aanvulling kunnen zijn als dat geen conflict oplevert voor de klandizie van de huidige slager en bakkers.

Mocht er toch nog een XXXL supermarkt in Grave gewenst zijn dan denken wij eerder aan een grote supermarkt op het Wisseveld waarvan ook de bereikbaarheid en parkeersituatie voldoende zijn. Wij zien wel graag meer beleving in het centrum door café en restaurants, maar vooral kleine speciaalzaken zoals boetieks voor mannen/vrouwen en kinderkleding en schoenen. Deze zaken zouden een combinatie van een fysieke winkel met sfeer en service kunnen combineren met een webshop. In het huidige rapport wordt gesteld dat uitbreiding of nieuwvestiging van detailhandel buiten de binnenstad niet is toegestaan. Daar zijn wij het niet mee eens. Wij zien graag kleinschalige basisvoorzieningen zoals een bakker, slager, drogist groenteboer, gemakswinkel, een café of wijkaccommodatie in de kleinere kernen ter behoud van leefbaarheid en sociale samenhang.

Voor Grave West – de grootste wijk in Grave met +/- 3100 inw. - is het van belang dat de dagelijks boodschappen dicht in de buurt in de wijk gedaan kunnen worden. Er wordt in Grave west dus wel gewoond maar niet gewerkt en door gebrek aan voorzieningen maar amper fijn geleefd. Wij missen in de wijk die kleinschalige horeca, winkels en plaatsen om samen te komen zoals een laagdrempelige wijkaccommodatie.

In Grave west zijn maar een paar winkels: een wijksupermarkt (Lidl), een bakker (Bongaards), een doe-het-zelf zaak (Kluswijs), een diervoeder/tuincentrum (Welkoop), een verfwinkel (Colors@home) en een klein cafetaria (Boemerang) en aan de rand op de kruising van de Borretweg en de N324 (Cafetaria-Eethuis Lepoutre). Aan de zuidwestelijke rand van de wijk zitten nog een aannemer, een schilder en een paar autozaken. Op het terrein van voormalig GVV'57 zou bijvoorbeeld een tuincentrum, een bouwmarkt of andere kleinere detailhandel en een wijkgebouw gerealiseerd kunnen worden.

17.02.2021 – Graveon –

Hierbij onze (1e) reactie op het concept van de detailhandelsvisie Grave

Wanneer wij het rapport lezen en beginnen met het samenvattend advies, denken wij dat wij ons daarin, in grote lijnen, kunnen vinden. Ofwel net als in het CMG-antwoord: we zijn er positief over.

Wel vinden we dat er wat meer ambitie uit mag blijken om er alles uit te halen wat er in zit; nu niet aan de zijlijn blijven staan, maar de handen ineen slaan en samen optrekken om iets goeds neer te zetten. Items welke naar onze mening verder aangehaald moeten worden:

- Van de supermarktpartijen wordt eigen initiatief en daadkracht verwacht. Daar zijn wij het uiteraard helemaal mee eens. Maar dan moet de gemeente daar wel mee in faciliteren. Ofwel initiatieven moeten wel met open armen ontvangen worden en gefaciliteerd worden. Denk hierbij bijv. aan de plannen van de Jumbo met het Sprankel-terrein. Daarnaast zal ook en m.n. de centrum-supermarkt initiatief moeten gaan nemen, voor zover dit nog niet is gebeurd. Deze zal moeten vernieuwen/uitbreiden om attractief te worden / blijven. Dit om de matige bereikbaarheid te compenseren. Het moet meer de moeite worden om het centrum in te gaan voor die mooiere super.

- Omdat de Lidl al toestemming heeft om te verplaatsen en te vergroten vinden wij dat een andere aanvrager zeker dezelfde mogelijkheden moet krijgen. Ofwel als voorbeeld moet een Jumbo tenminste net zo groot mogen worden als de nieuwe Lidl.

- Ook weten we uit welingelichte kringen dat de (andere) supers in Grave zelf vinden dat de centrum-supermarkt meer mogelijkheden moet krijgen ofwel dominant mag zijn. Daar zijn wij het ook mee eens. Een grotere centrum-super is nodig voor het centrum en daar hebben de andere supers geen of weinig last van.

- Onze mening is dat het theoretisch 'aanwezige te grote super-oppervlak' snel door de tijd ingehaald zal worden. Denk hierbij al aan de huidige must voor bredere gangen i.v.m. Corona. Dit zal permanent worden. Daarnaast is het natuurlijk in 1e instantie een ondernemersrisico!

- De conclusie: 'ontwikkeling op hockey-velden ongewenst onderschrijven wij. Dit zal dodelijk zijn voor het centrum: NIET DOEN!

Er wordt gesproken over een separaat-ondernemersfonds voor het centrum: dat is er natuurlijk al. Belangrijker is de verbinding met de overige ondernemers te vinden: ofwel Ondernemers Fonds Grave!! Zie hiervoor ook hoofdstuk 5, aanbeveling 1 en natuurlijk de ontwikkelingen aangaande het OFG. Natuurlijk een must voor Grave.

Er wordt in het rapport ook gesproken over een mogelijke verplaatsing van de Nettorama naar het centrum. Dit zal niet gaan gebeuren om twee redenen. Ten eerste is die ruimte er niet in het centrum en ten tweede zit de Nettorama op een toplocatie. Denk hierbij aan zichtlocatie, goed bereikbaar en goedkoop! Die willen echt niet naar het centrum!

Er zal bestuurlijke daadkracht vereist zijn om er alles aan te doen om een goed functionerend centrum te ontwikkelen. Daarbij zullen ook 'heilige huisjes' niet mogen worden ontzien, zoals het winkelvrij maken van sommige straten, concentreren op het kleinere bastion en het deels autovrij maken van het centrum, te beginnen bij de Markt.

17-02-2021 - Gezamenlijke reactie Dorpsraad Velp, Dorpsraad Escharen, Dorpsraad Gassel

Deze mail wordt gestuurd namens de dorpsraden van Gassel, Escharen en Velp. Wij hebben ons verdiept in het door u toegestuurde rapport "Detailhandel Visie". Graag zouden wij u van een gedegen antwoord willen voorzien. Ons is echter niet voldoende duidelijk hoe onze opvattingen kunnen bijdragen aan een rapport dat nagenoeg vastgesteld lijkt te zijn en waarin geen vernieuwde toekomstvisie voor de kerkdorpen wordt meegenomen. Zou u verder kunnen toelichten wat de bedoeling is en wat uw verwachtingen naar ons zijn?

Geen reactie ontvangen

Wijkraad de Mars/ Blauwe dorp

Wijkraad Binnenstad Grave

(N.b. Voorzitter van de wijkraad is betrokken bij de ontvangen reactie van het centrummanagement)

Horeca Grave

(N.b. Koninklijke Horeca Nederland geeft in haar reactie aan dat deze is opgesteld samen met een aantal horecaondernemers)