



Raadsvoorstel

Onderwerp : Vaststelling aangepaste verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Grave 2020

Datum : 3 november 2020

Portefeuillehouder : I. Busser

Afdeling : Publiek/Burgerzaken en Belastingen/Belastingen

Commissie : Audit

In te vullen door de griffie :

Nummer raadsvoorstel :

Datum commissie : 12 oktober 2020

Agendapunt commissie : 5

Datum raad : 3 november 2020

Agendapunt raad :

Samenvatting voorstel

Het is noodzakelijk om de Verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Grave voor het belastingjaar 2020 opnieuw vast te stellen. Er is voor dit doel een nieuwe kostenbegroting opgesteld die wel voldoet aan de eisen van de onderbouwing van een in rechte verdedigbare heffing van reclamebelasting. De kostenbegroting bij de eerder vastgestelde verordening eind 2018 voldeed daar niet of niet voldoende aan zoals is gebleken bij een gerechtelijke procedure.

Voorstel besluit

Voorgesteld de aangepaste Verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Grave 2020 vast te stellen.

Financiën

Als deze verordening niet in deze vergadering wordt vastgesteld kunnen er over 2020 geen aanslagen reclamebelasting bedrijventerreinen Grave worden opgelegd. Budgettair nadeel € 18.000. Deze opbrengst wordt zoals bekend na aftrek van 5% gemeentelijke kosten, volledig als subsidie door betaald aan de Stichting bedrijventerreinen Grave (SBG). Als deze verordening tijdig wordt vastgesteld heeft dit geen financiële consequenties.

Wettelijk kader en beleidskader

Gemeentewet en jurisprudentie.

Communicatie en participatie

Dat vindt plaats via:

- de wettelijk voorgeschreven bekendmaking;
- individueel via de toelichting bij het aanslagbiljet;

Duurzaamheid

Niet van toepassing

Gemeenschappelijke regeling/samenwerkingsverband

Naam gemeenschappelijke regeling/samenwerkingsverband: n.v.t.

Deelnemende gemeenten: n.v.t.

Adoptiegemeente: n.v.t.

Toelichting op het voorstel

Inleiding.

Op 11 december 2018 heeft uw raad op verzoek van Graveon een reclamebelasting bedrijventerreinen Grave ingevoerd. Deze is ingegaan in het belastingjaar 2019. Er was ruim voldoende draagvlak om tot invoering over te gaan. De reclamebelasting is een gemeentelijke belasting waarvan de opbrengst door de gemeente vrij besteed kan worden. Om deze reden, en vanwege het feit dat reclamebelasting ook in een deel van de gemeente kan worden geheven, is deze belasting inmiddels bij tientallen gemeenten toegepast en ingevoerd om ondernemersfondsen te voeden. Uit de belastingrechtspraak blijkt dat het mogelijk is om reclamebelasting te heffen in slechts een deel van de gemeente. Van belang hierbij is wel, dat hiervoor een objectieve en redelijke rechtvaardiging bestaat. De middelen moeten daarom in zijn geheel gebiedsgericht worden ingezet. Er zijn geen wettelijke eisen gesteld aan de besteding van de gelden die door de gemeente aan de ondernemers beschikbaar worden gesteld. Hiermee is deze belasting een betrouwbaar instrument geworden voor de voeding van ondernemersfondsen in diverse gemeenten. De opbrengst van € 18.000 wordt zoals opgemerkt na aftrek van de gemeentelijke kosten van 5% als subsidie doorbetaald.

Voorgestelde beslissing(en) met argumenten en afwegingen

Bezwaar en beroep.

Na het opleggen van de aanslagen 2019 is gebleken dat er toch een kleine groep belastingplichtigen was die toch niet eens bleek te zijn met deze heffing. Na het afwijzen van de bezwaarschriften, hebben betrokkenen via een gespecialiseerde advocaat beroep aangetekend. Die heeft de zwakke plek in de totstandkoming van de verordening gevonden. Hierdoor moesten de vijf aanslagen over 2019 die immers nog niet onherroepelijk vaststonden, geheel worden ingetrokken. Derving over 2019: € 2.100. De overige aanslagen stonden al wel onherroepelijk vast en konden daarmee in stand blijven.

Wat was uiteindelijk die zwakke plek?

Uit een uitspraak van de Hoge Raad van 11 november 2011 volgt dat een gemeente de heffing van reclamebelasting mag beperken tot een gedeelte van haar grondgebied, mits daarvoor een objectieve en redelijke rechtvaardiging bestaat (*HR 11 november 2011, nr. 10/04446, ECLI:NL:HR:2011:BR4564*). Van een dergelijke rechtvaardiging is sprake indien de gemeente in redelijkheid heeft mogen uitgaan van de veronderstelling dat op deze wijze degenen die profijt kunnen hebben van de opbrengst van de belasting in de heffing worden betrokken.

Er is in het plan van aanplak dat bij de invoering is gepresenteerd, te algemeen, te summier en onvoldoende duidelijk aangegeven hoe de opbrengsten uit de reclamebelasting worden besteed.

De gemeenteraad heeft op basis van die informatie daarmee niet in redelijkheid mogen uitgaan van de veronderstelling dat op deze wijze degenen die profijt kunnen hebben van de opbrengst van de belasting in de heffing worden betrokken. Want dat is de toets die de Hoge Raad heeft opgelegd in zijn arrest over de reclamebelasting voor een beperkt gebied. Met de nuance uit latere jurisprudentie dat niet elke activiteit direct ten goede hoeft te komen aan belastingplichtigen in het heffingsgebied, als de gemeente er maar in redelijkheid van kon uitgaan dat de subsidie in zijn geheel terecht komt bij degenen die profijt (kunnen) hebben en dat dit degenen zijn die in de heffing worden betrokken.

Dat is dus helaas niet goed onderkend bij de invoering. Het idee was om, gezien het gemeten draagvlak, na invoering van de heffing pas nader uit te gaan werken hoe de opbrengsten worden

ingezet. Dat was veel te globaal. Bij de invoering had dat al duidelijk moeten zijn en die informatie had integraal deel uit moeten maken van het raadsvoorstel van 11 december 2018. Dat is dus niet gebeurd.

Reden waarom nu opnieuw aan uw raad wordt voorgesteld tot voortzetting van deze reclamebelasting over te gaan met als onderlegger een nieuwe, verbeterde kostenbegroting met toelichting. Deze voldoet aan de eisen die de Hoge Raad en andere rechters hier aan hebben gesteld. De kostenbegroting maakt, zoals dat is vereist, deel uit van dit raadsvoorstel.

Om deze kostenbegroting nog beter te laten voldoen aan de eisen, zijn diverse aspecten in de toelichting op deze begroting nader uitgewerkt. Er is een doorkijk gegeven in dit jaar van de volgende jaren. De kosten zijn onderbouwd met activiteiten en werkzaamheden. Er is ook aangegeven wat men wil bereiken en hoe men dat doet. Dat maakt een en ander sterker en in rechte verdedigbaar.

Uitvoering, risico's en evaluatie

Uw raad heeft al op 5 november 2019 een verordening voor 2020 vastgesteld. Gezien de eerder genoemde gerechtelijke procedure is in dit voorjaar besloten om over 2020 nog geen aanslagen op te leggen. Beter was te wachten tot er een nieuwe verordening is vastgesteld en de eerder vastgestelde verordening is ingetrokken. Dat gaat nu gebeuren en dan kunnen er weer aanslagen over 2020 worden opgelegd. Door vertragende omstandigheden, die algemeen bekend zijn, kunnen wij nu pas dit voorstel aanbieden.

Aanslagen opleggen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2020 mag niet. Reden waarom de heffing op basis van de nieuwe verordening ingaat per 1 december 2020. Over de maand december en in december 2020 wordt aan de bekende belastingplichtigen wel het volle jaartarief in rekening gebracht. Afhankelijk van de WOZ-waarde is dat een maximum van € 426,00. Uiteraard kan men dit aanslagbedrag in maximaal elf termijnen laten incasseren. Dit tarief heeft uw raad in november 2019 beoogd op te leggen over 2020. Dat verandert hiermee uiteraard niet. Aan de rechtszekerheid wordt daarmee evenmin getornd. Hiermee wordt ook bereikt dat de lasten van de subsidie aan SBG gedekt blijft door de corresponderende baten. Ook deze wijze van heffing is juridisch getoetst en voldoet aan de eisen. Uiteraard kunnen er nog steeds belanghebbenden zijn die bezwaar aantekenen tegen deze heffing. Dat mag want dat is een grondrecht (artikel 17 van de Grondwet). Door dit nieuwe besluit met onderlegger is de kans op succes echter weggenomen.

Overige politiek relevante informatie

In deze vergadering wordt eveneens de verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Grave 2021 met indexering met 1,7% aangeboden. Samen met de andere belastingmaatregelen voor het jaar 2021. Vanaf 2021 worden deze aanslagen uiteraard weer eind januari 2021 gecombineerd opgelegd met de andere gemeentelijke heffingen zoals onroerendezaakbelastingen en rioolheffing. Door het gecombineerd opleggen op één biljet kunnen de kosten van het heffing van deze aanslagen reclamebelasting relatief laag worden gehouden.

Conclusie

De verordening kan vastgesteld als voorgesteld.

Bijlagen

1. Aangepaste Verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Grave 2020

Overige bijlagen

2. Kostenbegroting bedrijventerreinen Grave 2020 c.a. (besteding middelen opbrengst reclamebelasting)

Raadsplanning (bestuurlijke planning)

Dit voorstel leidt tot de volgende wijziging in de raadsplanning:

N.v.t.

Toelichting:

Dit voorstel was niet voorzien ten tijde van het opstelling van deze planning.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Grave,

Th.M.M. Hoex MMO
Secretaris

A.M.H. Roolvink MSc
burgemeester