

Stadhuis Grave
Mevrouw Henisch en de heer Lemmen
Arnoud van Gelderweg 71
5361 CV GRAVE

Veghel, 8 december 2020
Onze referentie: EH-2020

Betreft: Reactie Jumbo op detailhandelsvisie Stec

Geachte mevrouw Henisch, geachte heer Lemmen,

Wij richten u dit schrijven naar aanleiding van de concept detailhandelsvisie van Stec en de sessies die als gevolg daarvan hebben plaatsgevonden met de gemeente Grave en de diverse supermarkten in Grave.

De sessie op 3 december jl. sloot u af met het verzoek onze wensen op papier te zetten. Dit hebben wij in deze brief getracht te doen.

Allereerst nemen wij deze gelegenheid te baat om onze verbazing over het feit dat de hockeyvelden plots als alternatief voor Lidl worden gezien wederom met u te delen. Jumbo geeft ook al sinds jaar en dag aan dat de hockeyvelden haar voorkeur genieten, maar de politiek heeft dit altijd afgehouden. De hockeyvelden 'gunnen' aan Lidl zou dus in dit licht volstrekt ridicuul zijn en daarnaast zou het de markt in Grave volledig verstoren.

Voorts zijn wij blij dat in de concept detailhandelsvisie ruimte wordt geboden voor ontwikkeling van de supermarkten, nadat deze ruimte in de vigerende visie altijd op slot heeft gezeten. Echter, een beleid om de supermarkten buiten het centrum klein te houden ten faveure van de supermarkt in het centrumgebied lijkt ons niet zinvol. Enerzijds kan iedereen aanvoelen dat forse uitbreiding van Albert Heijn in het centrum gewoonweg onmogelijk is. Anderzijds zorgt het klein houden/klein blijven van *alle* supermarkten in Grave ervoor dat teveel bestedingen afvloeien naar supermarkten buiten de gemeente, waar winkels wel de ruimte te krijgen om te groeien. In combinatie met de supermarkt bezoeken inwoners van Grave vervolgens ook andere winkels buiten de eigen gemeente, wat een duidelijke negatieve invloed heeft op de bezoekersaantallen bij detailhandel, horeca en dienstverleners in Grave zelf, waaronder ook die in het centrumgebied. Met het klein houden van de supermarkten in de kern wordt dan ook het tegenovergesteld bereikt van wat met de visie wordt beoogd: in plaats van meer bezoekers in het centrum, leidt het tot minder centrumbezoek.

Dat gezegd hebbende delen wij hierbij onze wensen met u zoals verzocht:

Ook Jumbo heeft dus een sterke voorkeur voor de hockeyvelden. Ons ideale oppervlak is circa 2.000 m² BVO (en circa 1.500 m² WVO), waarbij kwaliteit bij ons voorop staat. Op dit oppervlak kunnen wij onze klanten in Grave en omstreken dé moderne eigentijdse supermarkt bieden die zij verdienen. Doen we dit niet

dan werken we afvloeiing naar buiten Grave in de hand en zal de Graafse klant haar heil elders gaan zoeken. Een maximum oppervlak van 1.250 m² wvo voor Jumbo zoals vastgelegd in de concept detailhandelsvisie past niet bij de formule van Jumbo en niet bij een toekomstgericht voorzieningenaanbod voor de inwoners van Grave.

Second best vinden wij de Sprankel-locatie met een oppervlak van circa 1.500 m² WVO (graag verwijzen wij naar ons principeverzoek inzake deze locatie). Uitgangspunt is hierbij vanzelfsprekend nog altijd dat geen andere supermarkt zich op de hockeyvelden kan/mag vestigen.

Wij verzoeken u vriendelijk doch dringend onze wensen mee te nemen in het vaststellen van de detailhandelsvisie. Vanzelfsprekend zijn wij graag bereid nog eens een toelichting te komen geven.

Met vriendelijke groet,
Jumbo Supermarkten B.V.

